

<http://www.sgsgroup.de/de-DE/Industrial-Manufacturing/Quality-Health-Safety-and-Environment/Sustainability/Social-Sustainability/ISO-26000-Guidance-on-Social-Responsibility-Auditing-and-Training.aspx> (2013-03-02)

Verantwortung (Auditing und Training)

Die ISO 26000 ist ein neuer Standard zur Stärkung der nachhaltigen Entwicklung. Er schafft einen Maßstab, an dem das Engagement für soziale Verantwortung eines Unternehmens gemessen werden kann.

Wenn Sie möchten, dass bestehende und potentielle Kunden, Interessensvertreter und Mitarbeiter Ihre Politik der sozialen Verantwortung verstehen, sollte die ISO 26000 mit Leitlinien zur sozialen Verantwortung Ihr Maßstab sein.

SGS kann Sie mit einem **Audit**, einer Gap-Analyse und einer **Prüfung gemäß ISO 26000** bei der Identifizierung von verbesserungswürdigen Bereichen unterstützen. Darüberhinaus bieten wir spezielle Schulungen an, die Ihren **Mitarbeitern helfen, sensibel für die Anforderungen der ISO 26000** zu werden.

Die ISO 26000 richtet sich an Unternehmen aller Art, sowohl im öffentlichen als auch privaten Sektor, in Industrie- und Entwicklungsländern sowie in Schwellenländern. Sie unterstützt Sie, Ihr Unternehmen auf die ständig wachsenden

gemessen = measured

The engagement of an enterprise in social responsibility cannot be **measured** by ISO 26000; ISO 26000 gives recommendations.

Audit = audit

Prüfung gemäß ISO 26000 = **test according to ISO 26000**

Audits and tests would need to be based on requirements; however, ISO 26000 does not contain requirements

...Mitarbeitern helfen, sensibel für die Anforderungen der ISO 26000 zu werden = ... **Help your staff getting a good feeling for the requirements of ISO 26000**

ISO 26000 does not contain requirements

Ansprüche sozialer Verträglichkeiten einzustellen.

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für Unternehmen nicht nur Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die die Kunden möglichst ohne Umweltschädigungen zufriedenstellen, sondern auch soziale Verantwortung zu übernehmen.

Die ISO 26000 wird Ihnen helfen, folgende Prinzipien in Ihrem Unternehmen sozialverträglich zu gestalten:

- Konzepte, Begriffe und Definitionen sozialer Verantwortung
- Hintergründe, Trends und Merkmale sozialer Verantwortung
- Grundsätze und Praktiken sozialer Verantwortung
- Kernthemen und Probleme sozialer Verantwortung
- Integration, Umsetzung und Förderung von sozial verantwortlichem Handeln im Unternehmen und, durch Unternehmenspolitik und Praxis, im Einflussbereich des Unternehmens.
- Identifizierung und Auseinandersetzung mit Stakeholdern
- Kommunikation von Verpflichtungen, Leistungen und anderen Informationen zur sozialen Verantwortung.

Erfüllung von Erwartungen der Interessensvertreter. Arbeiten Sie mit SGS zusammen und fördern Sie die Umsetzung der neuen ISO 26000, dem Leitfaden für soziale Verantwortung.

Die beschriebenen Trainings- und Beratungsdienstleistungen, wie z. B. GAP-Analysen werden durch den Bereich „Training und Seminare“ der **SGS Germany GmbH** erbracht.

[Schreiben Sie uns](#)